



ХІІІ ЕВРАЗИЙСКИЙ МЕДИА ФОРУМ

20–22 апреля 2016 г.

г. Астана, Республика Казахстан

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

Место проведения:

Отель «Риксос Президент Астана»

ДЕНЬ ПЕРВЫЙ 20 апреля, среда	
<i>12:00–18:00</i>	Регистрация делегатов <i>Верхнее фойе</i>
<i>12:00–14:00</i>	<u>Мастер-класс</u> ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖЕВОЙ ПОЛИТИКИ СТРАНЫ И РАЗРАБОТКА ЭФФЕКТИВНОЙ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА Мастер-класс позволит представителям руководящих государственных кругов и прочим заинтересованным национальным лицам понять место имиджа в политике страны и его движущие силы; объединить партнеров из всех секторов для обеспечения общего понимания проблемы; понять, где, когда и как начать процесс, который обеспечит рост влияния и международного авторитета страны в мире. <u>Спикер:</u> Саймон Анхольт , консультант по политическим вопросам, экономист, Великобритания <i>Зал «Шанырак»</i>
<i>14:30–17:30</i>	Интервью спикеров <i>Верхнее фойе</i>
<i>14:00–18:00</i>	Аккредитация СМИ <i>Верхнее фойе</i>
<i>14:30–16:00</i>	<u>Лекция</u> СЕКРЕТЫ ВЫЖИВАНИЯ В БОЛЬШОЙ ПОЛИТИКЕ <u>Спикер:</u> Джек Стро , экс-министр иностранных дел Великобритании <i>Зал «Шанырак»</i>
<i>16:30–18:00</i>	<u>Мастер-класс</u>

	<p>ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОНТЕНТ – БАЗИС КОММУНИКАЦИОННОЙ ПЛАТФОРМЫ СМИ</p> <p>Роль СМИ, особенно телевидения, сегодня сложно переоценить. Однако конкуренцию, и в области СМИ тоже, никто не отменял. Более того, ныне за внимание аудитории конкурируют между собой не просто отдельные телеканалы, а разные форматы СМИ: телевидение и Интернет, печатные и электронные СМИ. Это происходит и на международном уровне, и на национальном, и на региональных. Как в этих условиях не потерять свою аудиторию, а значит, и влияние? Как сегментировать аудиторию, как выбрать формат подачи экономической информации, как использовать имеющиеся преимущества перед другими видами СМИ? На эти и другие вопросы прозвучат ответы в ходе встречи.</p> <p><u>Спикер:</u> Сергей Становкин, глава регионального коммерческого представительства BBC World News</p> <p style="text-align: right;"><i>Зал «Шанырак»</i></p>
<p>ДЕНЬ ВТОРОЙ 21 апреля, четверг</p>	
<p>08:00–09:00</p>	<p>Регистрация делегатов</p> <p style="text-align: right;"><i>Верхнее фойе</i></p>
<p>08:00–10:00</p>	<p>Выставка-презентация «Ехро-2017»</p> <p>Выставка-презентация программы «25 лет Независимости Республики Казахстан»</p> <p style="text-align: right;"><i>Банкетное фойе</i></p>
<p>10:00–10:30</p>	<p>Церемония открытия Форума Ведущий конференции – Риз Хан, продюсер, глава «Riz Khan Productions», США</p> <p style="text-align: right;"><i>Зал «Жеруйык»</i></p>
	<p>Приветствие от имени Президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева</p> <p>Выступление председателя Организационного комитета ЕАМФ Дариги Назарбаевой</p>
	<p>Выступление экс-Президента Исламской Республики Афганистан Хамида Карзая</p>
<p>10:30–12:00</p>	<p><u>Заседание № 1</u></p> <p>НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ. ЗА КЕМ ЛИДЕРСТВО? ГЛОБАЛЬНЫЙ КРИЗИС. МИР БЕЗ НЕФТИ – МИР БЕЗ ВОЙНЫ?</p> <p>За последние два года произошли существенные изменения в мировой геополитике и экономике. Острее становится борьба между странами за первенство по экономическим показателям. Китай теснит Соединенные Штаты. Иран вошел в новый 2016 год без многолетних санкций. Нефтяная политика Саудовской Аравии устанавливает новые курсы за баррель</p>

ведущего энергоресурса на международных рынках. Дефицит рабочей силы, внутренняя и внешняя миграция, продовольственные проблемы, нехватка ресурсов – вызовы, с которыми сталкиваются сегодня многие страны. Проблемы общего будущего, выявление глобальных закономерностей развития различных государств планеты как системной целостности становятся все более актуальны в современном мире. Научные эксперты готовы предоставить мировому сообществу конкретные расчеты и предложить пути решения некоторых злободневных проблем на ближайшие десятилетия.

- *Резкое падение цен на нефть и бездействие ОПЕК: кризис организации или сознательный выбор? Нефтяная турбулентность.*
- *Позиция и влияние Саудовской Аравии. Пути выхода из кризиса для государств-поставщиков сырой нефти. Иран без санкций.*
- *Сланцевая революция: как она влияет на настоящее и будущее энергетического сектора мировой экономики?*
- *Как изменится мировая экономика в ближайшие годы, учитывая глобальный экономический кризис? Какие идеи будут востребованы в ее основных секторах?*
- *Каковы пути выхода из глобального финансового коллапса? Наука прогнозирования предстоящих событий. Как спроектировать будущее в верном направлении?*

Модератор:

Элени Гиокос, ведущая телеканала Си-эн-эн, Южная Африка

Спикеры:

Хамид Карзай, экс-президент Исламской Республики Афганистан

Дмитрий Мезенцев, член Совета Федерации Федерального Собрания, Россия

Джек Стро, бывший министр иностранных дел Великобритании

Цзюнь Ван, заместитель председателя и президент корпорации «СИТИК Групп», Китай

Кайрат Келимбетов, управляющий Международным финансовым центром «Астана», Казахстан

Эксперты

Андрей Клепач, Заместитель председателя - член Правления, Внешэкономбанк, Россия

Зал «Жеруйык»

12:00–12:30

Кофе-брейк

Банкетное фойе

12:30–14:00

Заседание № 2

БЛИЖНИЙ ВОСТОК: ТРАНСФОРМАЦИЯ ИЛИ ВОЙНА ИНТЕРЕСОВ? ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПРОЦЕССА ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В РЕГИОНЕ

Ситуация на Ближнем Востоке не стабилизируется: военные столкновения, теракты и протестные волнения изо дня в день раскачивают весь регион, от Афганистана до Йемена. Конфронтация между Ираном и Саудовской Аравией набирает обороты, что вкуче с перманентным противостоянием Израиля и арабского мира подрывает и без того хрупкое политическое

равновесие во всем ближневосточном регионе и ставит вопрос сохранения мира под большое сомнение.

Международная дипломатия помогла отменить санкции против Ирана, но не смогла положить конец пятилетней гражданской войне в Сирии, где ИГИЛ не только сохраняет силу, но уже пускает корни далеко за пределами страны, включая Турцию и Тунис. Может ли соглашение о прекращении огня в Сирии стать началом конструктивного диалога между Востоком и Западом?

- *Каковы шансы окончательного утверждения режима прекращения огня в Сирии?*
- *Исламская коалиция. Цели и задачи.*
- *Попытки международного сообщества по стабилизации ситуации на Ближнем Востоке. Каковы цели США, НАТО, России и Европейского Союза?*
- *«Корень зла» активного распространения радикального ислама. Источники, причины и пути борьбы с религиозным экстремизмом.*
- *Идея исламского халифата и появление ИГИЛ. Поддержка «умеренной» оппозиции: благие намерения и риски.*
- *Перспективы и ожидания игроков нефтяного рынка в связи с приходом к власти исламистов и переменами в политическом раскладе на Ближнем Востоке.*

Модератор:

Пола Слиер, руководитель ближневосточного бюро «Russia Today»

Спикеры:

Хамид Карзай, экс-президент Исламской Республики Афганистан

Ахмед Эль-Саид Аль-Наггар, председатель правления медиахолдинга «Аль-Ахрам», Египет

Артур Денаро, генерал-майор, экс-советник Министерства обороны Великобритании

Хишам Джабер, президент и генеральный директор Ближневосточного центра исследований и связей с общественностью, Ливан

Максим Сучков, политолог, эксперт Российского совета по международным делам

Эксперт:

Ерлан Карин, директор Казахстанского института стратегических исследований при Президенте РК (КИСИ), Казахстан

Зал «Жеруйык»

12:30–14:00

Семинар

ОСОБЕННОСТИ «ЖЕНСКОГО ПИСЬМА» В ЖУРНАЛИСТИКЕ

В современном мире гендерная тематика в журналистике выходит на передний план. Данный семинар предлагает рассмотреть нарратологические вопросы «женского» повествования, его социологическую, культурологическую и психоаналитическую составляющие, а также определить, какими способами современная женщина-автор репрезентирует себя в тексте. Какие проблемы вызывают интерес женщин во всем мире и заставляют их говорить? Семинар научит, как интереснее и позитивнее преподать материал на женские вопросы, детально рассмотрит мультимедийный подход к раскрытию истории, расскажет о «женской» повествовательной журналистике на примере лучших материалов,

	<p>опубликованных на платформе «Призыв к переменам».</p> <p><u>Спикеры:</u> Мариэнн Перл, ответственный редактор веб-платформы «Chime for Change», Франция Джо Уир, глава программы глобального тренинга в компании «DMA-Media», Канада</p> <p><i>Зал «Шанырак»</i></p>
14:00–15:00	<p>Обед</p> <p><i>Ресторан «Аль-Фараби», ресторан «Л’Оливо»</i></p>
15:00–16:30	<p><u>Заседание № 3</u></p> <p>НОВЫЙ ИМИДЖ НЕФТЯНЫХ СТРАН. КАК ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ БРЕНДА В НОВЫХ РЕАЛИЯХ?</p> <p>Современный рынок невозможно представить без стратегии развития брендов. В условиях снижения цен на нефть многие страны начинают пересматривать свои планы и стратегии на будущее. Факторы брендинга, являясь важным условием конкурентоспособности и базой для привлечения инвестиционных потоков, не могут оставаться для нефтедобывающих стран без внимания даже в период турбулентности на рынке. Низкие цены за баррель черного золота стали причиной сокращения расходов и снижения доходов в бюджетах стран-поставщиков энергоресурсов. Вследствие новой реальности, актуальным становится создание и продвижение новых идей, ориентиров, стратегий перспективного развития этих государств. Как не потерять имидж успешности? Каковы принципы обретения позитивной репутации и привлекательного имиджа страны при низких ценах на нефть?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Факторы странового брендинга, имиджевой политики и восприятия бренда.</i> ▪ <i>Формирование стратегии выхода бренда на глобальные рынки с учетом экономического спада. Основные направления построения позитивного имиджа.</i> ▪ <i>Культурные ценности и спортивные достижения как фактор позиционирования и залог успешности брендинга.</i> ▪ <i>Сколько стоит бренд «построить»?</i> <p><u>Модератор:</u> Лей Ченг, ведущая передачи «Глобальный бизнес» на канале CCTV-News, Китай</p> <p><u>Спикеры:</u> Саймон Анхольт, консультант по политическим вопросам, экономист, Великобритания Ольга Кефалоянни, депутат парламента, экс-министр туризма Греческой Республики Роман Василенко, заместитель министра иностранных дел Республики Казахстан Балжит Каур Грюал, управляющий директор по стратегии и управлению портфелем активов АО «Самрук-Қазына», Казахстан Ербол Шорманов, заместитель председателя НК «Астана ЭКСПО-2017», Казахстан</p>

	<p><u>Эксперт:</u> Максим Сучков, политолог, эксперт Российского совета по международным делам</p> <p style="text-align: right;"><i>Зал «Жеруйык»</i></p>
15:00–16:30	<p><u>Семинар</u></p> <p>КАК ОСВЕЩАТЬ ГЛАВНЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ СПОРТИВНЫЕ СОБЫТИЯ</p> <p>Участники семинара узнают, как проводится организация глобальных спортивных мероприятий, таких как Олимпийские игры, Кубки и чемпионаты мира, Универсиады и пр. Как к ним следует готовиться, каких историй стоит ожидать. Дни, когда все внимание было сосредоточено исключительно на спортивных выступлениях и достижениях, давно прошли, и сейчас важно, помимо спортивной составляющей, сосредоточиться на вопросах бизнеса, допинга и нечестной игры в спорте. У опытного комментатора можно также узнать, где лучше всего расположиться для хорошего обзора, как получить интересные высказывания, в каком темпе желательно работать, чтобы победить в журналистском марафоне и получить хороший опыт. Семинар представлен News-Decoder.</p> <p><i>«News-Decoder» – некоммерческая организация, созданная при поддержке опытных иностранных корреспондентов, которые освещают различные международные события. Платформа «News-Decoder» публикует статьи журналистов и экспертов, а также организует онлайн-дискуссии для обсуждения важнейших мировых вопросов, включая военные конфликты, изменение климата и права человека.</i></p> <p><u>Спикер:</u> Пол Рэдфорд, консультант Международного Олимпийского комитета, Великобритания</p> <p style="text-align: right;"><i>Зал «Шанырак»</i></p>
15:15–16:30	<p><u>Лекция</u></p> <p>АФГАНИСТАН: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ</p> <p><u>Спикер:</u> Хамид Карзай, экс-президент Исламской Республики Афганистан</p> <p style="text-align: right;"><i>Назарбаев Университет</i></p>
16:30–17:00	<p>Кофе-брейк</p> <p style="text-align: right;"><i>Банкетное фойе</i></p>
17:00–18:30	<p><u>Заседание № 4</u></p> <p>БОРЬБА ЗА УМЫ И СЕРДЦА. ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЙН XXI ВЕКА. РОЛЬ СМИ В УСТАНОВЛЕНИИ МИРА И РАЗЖИГАНИИ КОНФЛИКТОВ</p> <p>В условиях процессов глобализации борьба за влияние на человеческие умы становится чуть ли не главным средством продвижения идей, интересов государства и конкретной личности. Информация превращается в мощное орудие манипуляции общественным сознанием, может поднять волну</p>

всеобщего недовольства, увлечь массы радикальной идеей или стать последней каплей надежды для человека, нуждающегося в помощи. Владение информацией обретает реальное могущество не только в политике и экономике, но и в бизнесе. Медийные корпорации и их хозяева, осознавая силу собственного влияния на массы, превращают ресурсы в средства капитализации. Для одних СМИ – это информационное оружие, для других – перспективный источник доходов. В глобальном информационном потоке человечеству бывает сложно принимать верные, обдуманые решения, избегая воздействия мощных пропагандистских струй, представляющих угрозу обществу. От влияния изоциренных технологий СМИ на человеческое сознание никто не застрахован. Информационное оружие уже приравнивают к традиционным средствам поражения противника. Как не стать его мишенью? В чем особенности современных информационных войн?

- *Основные тенденции подрывных информационных технологий в век всеобщей глобализации.*
- *Роль IT-сектора в развертывании информационных сражений.*
- *Факторы «Батаклан» и «Шарли Эбдо». Мнения «за» и «против». Где грань между свободой слова, журналистским творчеством и ответственностью перед обществом?*
- *Роль СМИ в противодействии терроризму. Меры по обеспечению информационной безопасности.*
- *Информационные войны в ведущих мировых СМИ. Кому верить и где истина?*

Модератор:

Михаил Гусман, первый заместитель генерального директора ТАСС, Россия

Спикеры:

Нурлан Ермекбаев, секретарь Совета Безопасности Республики Казахстан

Александра Барщевская, вице-президент фонда «Сколково», Россия

Тодд Баер, исполнительный продюсер компании «Блумберг медиа», США

Мариэнн Перл, ответственный редактор веб-платформы «Chime for Change», Франция

Синан Кюрюн, начальник Главного управления печати и информации Канцелярии премьер-министра Турции

Эксперты:

Ахмед Эль-Саид Аль-Наггар, председатель правления медиахолдинга «Аль-Ахрам», Египет

Лей Ченг, телеведущая передачи «Глобальный бизнес» канала CCTV-News, Китай


Зал «Жеруйык»

17:00–18:30

Мастер-класс

«Новая Норма»: Меняющийся Лик Новостей

Стремительный рост социальных медиа привел к грандиозным переменам в традиционной журналистике. Индустрия новостей переживает быстрые изменения в результате смещения структуры потребления в новостной аудитории и усиления конкуренции со стороны цифровых носителей, что также привело к быстрой фрагментации газетной индустрии. Погоня за возможностью опубликовать новость первым привела к тому, что информация перешла от модели «сначала проверка, потом публикация» к

	<p>модели «сначала публикация, а потом проверка». Распространение информации прошло путь от компетенции небольшого круга людей к своей полной открытости, и теперь каждый может создавать и распространять новости, в результате чего происходит снижение влияния доходов на качество и количество процессов создания новостей.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Как социальные медиа влияют на сбор новостей, правила соблюдения точности и распространения? ▪ Как меняется характер и вид новостей? ▪ Как новостным редакциям удается справляться с сокращением штата и потрясениями, которые возникают в связи с этими переменами? <p><u>Спикер:</u> Панкаж Пол, консультант и редактор академического журнала «Knowledge» Уортонской школы бизнеса при Пенсильванском университете, США</p> <p style="text-align: right;"><i>Зал «Шанырак»</i></p>
<p><i>17:00–18:30</i></p>	<p><u>Лекция</u></p> <p>УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ В ПЕРИОД НЕСТАБИЛЬНОСТИ МИРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ</p> <p>Чтобы говорить об управлении финансовыми ресурсами, необходимо понять роль государства в экономике. Существует убеждение, что важно снижать роль государства во всех секторах, на всех рынках с тем, чтобы баланс спроса и предложения определяла «невидимая рука рынка». Зачастую государственное вмешательство создает дополнительные издержки, однако необходимо как инструмент перераспределения доходов. Мастер-класс расскажет о дилемме в выборе тех или иных инструментов государственной политики и предложит подходы определения роли государства и его финансовых ресурсов во время замедления бизнес-процессов.</p> <p><u>Спикер:</u> Кайрат Келимбетов, управляющий Международным финансовым центром «Астана», Казахстан</p> <p style="text-align: right;"><i>Назарбаев Университет</i></p>
<p><i>19:00–23:00</i></p>	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;">  <div style="text-align: center;"> <p>ПРИВЕТСТВЕННЫЙ ПРИЕМ от имени Фонда национального благосостояния «Самрук-Қазына»</p> </div> </div> <p style="text-align: right;"><i>Театр оперы и балета «Астана опера»</i></p>
<p>ДЕНЬ ТРЕТИЙ 22 апреля, пятница</p>	

09:30–11:00	<p><u>Заседание № 5</u></p> <p>БУДУЩЕЕ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА. КУДА УХОДИТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЕВРОПЫ?</p> <p>Европейский Союз на перепутье – под беспрецедентным напряжением в связи с массовой миграцией беженцев из стран Ближнего Востока и Африки, и отсутствием консенсуса по другим острым вопросам, начиная от политической интеграции до финансового сотрудничества и социальной сплоченности. Есть ли угроза для европейского рынка ввиду неравноправных условий и разногласий в политике стран-членов ЕС? Брюссель пытается сформировать общеевропейскую политику решения множества проблем, с которыми сталкиваются государства-члены Союза, однако, как считает премьер-министр Великобритании Дэвид Кэмерон, Европа теряет свою конкурентоспособность. Современное состояние евроинтеграции вызывает большую озабоченность и реальное беспокойство.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Референдум по выходу Великобритании из ЕС. Может ли начаться цепная реакция и процесс распада Европейского Союза?</i> ▪ <i>Единство и разобщенность стран ЕС. Необходимость новой концепции сохранения и укрепления Европейского Союза.</i> ▪ <i>Мифы и реальность членства в ЕС.</i> ▪ <i>Вопросы интеграции с ЕАЭС. Сотрудничество в рамках экономических и военных союзов.</i> <p><u>Модератор:</u> Риз Хан, продюсер, глава компании «Riz Khan Productions», США</p> <p><u>Спикеры:</u> Джек Стро, бывший министр иностранных дел Великобритании Траян Лауренцю Христеа, посол, глава Представительства Европейского Союза в Республике Казахстан Тимур Сулейменов, член Коллегии (министр) по экономике и финансовой политике Евразийской экономической комиссии Александр Рар, эксперт по вопросам внешней политики и экономики, Германия Ерлан Идрисов, министр иностранных дел Республики Казахстан</p> <p><u>Эксперты:</u> Али Осман Озтюрк, советник заместителя премьер-министра Турции Мария Валовая, советник Государственного секретаря Союзного государства (Россия и Беларусь)</p> <p style="text-align: right;"><i>Зал «Жеруйык»</i></p>
09:30–11:00	<p><u>Мастер-класс</u></p> <p>ТРЕНДЫ ФИНАНСОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ</p> <p><u>Спикер:</u> Даниил Бабич, телеведущий, заместитель главного редактора телеканала «РБК», Россия</p> <p style="text-align: right;"><i>Зал «Шанырак»</i></p>

11:00–11:30	Кофе-брейк <i>Банкетное фойе</i>
11:30–13:00	<p><u>Заседание № 6</u></p> <p>«ФАБРИКА ГРЕЗ» КАК ГЛАВНОЕ ОРУДИЕ МАНИПУЛЯЦИИ ОБЩЕСТВА. БИЗНЕС И ПОЛИТИКА В МАССОВОЙ КУЛЬТУРЕ.</p> <p>Некоторые называют это явление «телекиноманией», сегодня оно как глобальный фактор формирует общественные взгляды и отношения в социуме не только через кино и телевидение, но и посредством быстро развивающихся информационных технологий и социальных медиа. Мало кто в современном мире может избежать их воздействия. Бизнес-корпорации получают огромную прибыль от массовой культуры, а авторитетные политические партии используют этот фактор для влияния на общественное мнение и сознание. Как все это меняет наш мир?</p> <p>Некоторые эксперты считают, что негативное воздействие такой культуры отучивает людей от правильного и глубокого мышления, препятствует развитию подлинного искусства и культуры. Другие склонны к мнению, что в массовой культуре люди получают больше новых возможностей для самовыражения, для создания собственного контента, отвечающего их интересам, и что в силу этого общественность становится более информированной, чем когда-либо прежде.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>«Развлечения» и образы, формирующие стереотипы в обществе.</i> • <i>Способны ли духовные и интеллектуальные качества настоящего искусства выжить в эпоху массовой культуры, движимой коммерческой выгодой?</i> • <i>Что поможет человеку думать и творить в век новых технологий?</i> • <i>Какое будущее ожидает киноиндустрию?</i> <p><u>Модератор:</u> Фионнуала Хэллиган, редактор сайта «ScreenDaily.com», Ирландия</p> <p><u>Спикеры:</u> Рэй Хаммонд, футуролог, Великобритания Олег Иванов, первый заместитель председателя Союза кинематографистов России Чарльз Лей, генеральный директор компании «Thunder Communications International», Китай Гульнара Сарсенова, кинопродюсер, генеральный директор компании «Eurasia Film Production», Казахстан</p> <p><u>Эксперты:</u> Тони Уоттс, генеральный директор канала «The Festivals Channel», Великобритания Андрей Плахов, кинокритик, обозреватель газеты «Коммерсантъ», председатель отборочной комиссии Московского международного кинофестиваля, Россия Андрей Терешок, член экспертного совета по кино Министерства культуры РФ</p> <p style="text-align: right;"><i>Зал «Жеруйык»</i></p>

13:00–13:15	<p>Заккрытие Форума</p> <p>Заключительное выступление председателя Оргкомитета ЕАМФ Дариги Назарбаевой</p> <p style="text-align: right;"><i>Зал «Жеруйык»</i></p>
13:15–14:00	<p>Обед</p> <p style="text-align: right;"><i>Ресторан «Аль-Фараби», ресторан «Л’Оливо»</i></p>
14:00–17:30	<p>Экскурсия по городу Астане и объектам «ЭКСПО-2017»</p>
14:30–16:00	<p><u>Мастер-класс</u></p> <p>ЖУРНАЛИСТИКА В ЦИФРОВОМ ИЗМЕРЕНИИ</p> <p>В современном мире классическая журналистика находится на грани исчезновения, да и само понятие «журналистика» размывается и становится все более нечетким. Развитие цифровой среды и Интернета приводит к кардинальным изменениям в системе медиа. «Журналистами» все чаще называют участников массовых социальных коммуникаций: блоггеров, пиар-специалистов, пропагандистов, копирайтеров, авторов и редакторов корпоративных текстов. И если традиционная журналистика – это вовлеченная в интересы гражданского общества работа с информацией, то современная журналистика – это производство контента, пиар и пропаганда в пространстве социальных сетей. Кого можно назвать журналистом в современном мире? Исчезнет ли профессия в век цифровых технологий?</p> <p><u>Спикер:</u> Алексей Пивоваров, телеведущий, продюсер, управляющий директор компании «Авиатор продакшн», Россия</p> <p style="text-align: right;"><i>Зал «Шанырак»</i></p>
20:00–24:00	<p>ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ГАЛА-ПРИЕМ от имени Организационного комитета ЕАМФ</p> <p style="text-align: right;"><i>Зал «Жеруйык»</i></p>