

МАСТЕР-КЛАССЫ

22 июня, четверг <i>Астана, Rixos President Astana, зал «Шанырақ»</i>	
08:30–10:00	<u>Регистрация</u>
10:00–11:00	(мастер-класс) «Фонд национального благосостояния «Самрук-Қазына» <i>Rixos President Astana, зал «Шанырақ»</i>
11:00–12:00	<u>Как креативное мышление стимулирует контент и коммерцию. Торжество нестандартного мышления и его влияние медиа (мастер-класс)</u> Дэвид Эплфилд, специальный представитель, Financial Times, США <i>Rixos President Astana, зал «Шанырақ»</i>
12:00–13:30	<u>Механизмы успешной кампании в медиа (мастер-класс)</u> Джайлс Кенингам, бывший пресс-секретарь Премьер-министра, экс- глава отдела прессы Канцелярии Премьер-Министра Великобритании <i>Rixos President Astana, зал «Шанырақ»</i>
13:30–15:00	<u>«Бизнес новости и бизнес на новостях. Как зарабатывают медиа?» (мастер-класс)</u> Тодд Байер, исполнительный директор, Bloomberg, Великобритании <i>Rixos President Astana, зал «Шанырақ»</i>
15:00–16:30	<u>«Пять веков истории новостей» (лекция)</u> Шелби Коффи, заместитель председателя музея «Newseum», экс вице-президент «Лос-Анжелес Таймс», США <i>Rixos President Astana, зал «Шанырақ»</i>
16:30–18:00	<u>«Фактчекинг в эпоху digital» (мастер-класс)</u> Тоби Бочан, глава отдела по видео, Storyful, США, Верша Шарма, управляющий редактор и старший корреспондент портала «NowThis» <i>Rixos President Astana, зал «Шанырақ»</i>

23 июня, пятница
Астана, Конгресс-холл ЭКСПО

12:30–14:00	<p><u>Американская внешняя политика в эру Трампа. Взгляд СМИ (лекция)</u></p> <p>Ариэль Коэн, эксперт в области внешней политики, безопасности и международных отношений, США</p> <p style="text-align: right;"><i>Зал №3</i></p>
15:00–16:30	<p><u>Как СМИ влияют на образ страны (мастер-класс)</u></p> <p>Сергей Становкин, Глава коммерческого представительства телеканала BBC World News</p> <p style="text-align: right;"><i>Зал №3</i></p>